

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГУК "Верхнедвинская ЦБС"
Л.А.Кувшинова
_____ 2026 г.

**Положение
о районном конкурсе профессионального мастерства
"Кем стать? Библиотекарем!"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса профессионального мастерства (далее - конкурс), определяет порядок организации и условия проведения конкурса, его методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей.

1.2. Учредителем конкурса является: ГУК "Верхнедвинская ЦБС"

1.3. Организаторами конкурса являются:

отдел маркетинга и социокультурной деятельности Верхнедвинской центральной районной библиотеки имени Тараса Хадкевича; профсоюзный комитет первичной профсоюзной организации учреждения.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Повышение престижа и профессионального статуса профессии.

2.2. Привлечение внимания молодежи к библиотечной профессии, активизация работы по профориентации.

2.3. Создание привлекательного образа библиотекаря и библиотеки.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 февраля по 29 мая 2026 года.

3.2. Участники конкурса до 06 февраля 2026 года сообщают в отдел маркетинга и социокультурной деятельности форму, название, дату и время проведения конкурсного мероприятия.

3.3. До 29 мая 2026 года провести массовое мероприятие, ориентированное на раскрытие библиотечной профессии.

3.4. До 01 сентября 2026 года предоставить в отдел маркетинга и социокультурной деятельности Верхнедвинской центральной районной библиотеки им. Т.Хадкевича сценарий, фотографии, творческий отчет о проведенном мероприятии. На титульном листе указать наименование библиотеки.

3.5. К конкурсному материалу обязательно должна быть приложена информационная продукция рекламного характера о библиотечной профессии.

3.6. Официальное объявление победителей состоится в сентябре 2026 года.

4. Критерии оценки конкурсных работ

При оценке конкурсных материалов будет учитываться:

4.1. Оригинальность подачи материала.

4.2. Творческий подход.

4.3. Соответствие замыслу, концепции, поставленным целям и задачам, тематике конкурса.

4.4. Соответствие материала возрастным особенностям аудитории.

4.5. Актуальность и качество издательской продукции.

4.6. Популяризация профессии в средствах массовой информации.

4.7. Сценарий массового мероприятия должен быть составлен в соответствии с методическими рекомендациями.

4.8. Фотографии хорошего качества.

5. Подведение итогов и награждение победителей

5.1. Итоги конкурса подводятся на заседании жюри (приложение 1).

5.2. Жюри определяет победителя и устанавливает первое, второе и третье место.

5.3. Победители конкурса, занявшие первое, второе и третье места, награждаются дипломами.